

RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2019-0573
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DE MEDICINA, FARMACIE, ȘTIINTE ȘI TEHNOLOGIE DIN TÂRGU MUREȘ
Titlu proiect:	U2B - University to Business Hub, salt înainte în dezvoltarea universității antreprenoriale
Domeniu vizat:	4.Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul universităților
Bugetul aprobat:	195.000 LEI

Raport tehnic**(cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)**

Beneficiind de un cadru stimulat de manifestare, Societatea Antreprenorială Studentească își continuă dezvoltarea pentru a deveni un furnizor de soluții educaționale și de colaborare de încredere pentru stimularea și susținerea comportamentului inovativ și a demersurilor antreprenoriale ale comunității academice din centrul universitar Târgu Mureș, concomitent cu consolidarea punților cu mediul economic și social.

Prezentare este realizată în variantă comparativă, asumat – realizat cu evidențierea aspectelor cheie și a gradului de realizare a activităților (PAi), a rezultatelor (Ri) și a indicatorilor (Ii) planificați în fișa de execuție din data de 20.05.2019.

PA1 - Pachetul de activități de management de proiect: Echipa de proiect este una bine consolidată, cu un nucleu solid format din 7 membri, cooptând pe parcursul implementării proiectului peste 20 de colegi care au contribuit la valoarea adăugată (R1, R2). Platforma electronică de lucru în echipe a permis un management de proiect fluent, cu alocarea precisă a sarcinilor, mai ales în cazul procedurilor de achiziții publice, și cu un management al documentelor extrem de performant (R3, R4).

PA2 - Pachetul de activități de marketing și comunicare integrată: Elementul definitoriu a fost politica de poziționare în cadrul căreia am reușit definirea branding-ului atât la nivel organizațional - SAS și U2B, cât și la nivel de produse și soluții - Junior Company, Company Hour, Innovation Day, Innovation Night. Un alt element de impact este campania continuă de promovare a ofertei SAS (R5), susținută și de organizarea de evenimente și participarea la manifestări publice (R6, R7). În ce privește producția de materiale de informare și suport, cele 4 elemente sunt în lucru, depinzând de ciclurile de publicare (R8). Au fost realizate două misiuni de diseminare și documentare, care au contribuit la buna cunoaștere a experiențelor internaționale, dar și la dezvoltarea unor relații de colaborare și fundamentarea unor proiecte de colaborare concretă (R9).

PA3 - Pachetul de activități asociat dezvoltării platformei electronice u2b.umfst.ro: Platforma online este creată, disponibilă și funcțională, devenind reperul de integrare a serviciilor promovate de SAS (R12), atât la nivel intraorganizațional, cât și ca vector de interacțiune cu mediul extern de afaceri și instituțional (R13, R14).

PA4 - Pachetul de activități de pregătire și derulare a sesiunilor de formare : Pe parcursul proiectului s-a lucrat cu cinci serii de studenți la care s-a adăugat grupul de participanți la academia internațională de vară organizată în luna Iulie și un hackathon, în urma cărora au fost organizate concursuri de proiecte și susțineri de tip pitch cu participarea evaluatorilor reprezentanți ai stakeholderilor externi (R17, R18). Participanții cei mai motivați au devenit membrii activi în companiile Junior dezvoltate, care lucrează în sistem de întreprindere cu obiective practice (R20).

PA5 - Pachetul de activități de susținere a cluburilor antreprenoriale și de inovare: Folosind modelul Thinkubator, am amenajat 2 spații multifuncționale care permit lucrul în echipe de proiect și derularea de activități ale echipelor formate în cadrul cluburilor de inovare (R15, R16). Echipa nucleu a proiectului poate derula activități de consiliere pentru solicitanți și am

demarat procesul de acțiune ca un centru de inovare și transfer tehnologic multidirecțional, pe principiul Open Lab, în colaborări cu mediul de afaceri și cu parteneri internaționali (R21, R22).

În ce privește gradul de îndeplinire a indicatorilor propuși, situația sintetică este următoarea:

- I1: Conferințe publice-2 - realizat 100% (în derulare)
- I2: Participanți la evenimentele publice-150 - realizat 100% (în derulare)
- I3: Participanți la studiu de cercetare-100 - realizat 50% (în derulare)
- I4: Acorduri de parteneriat-25 - realizat 75 % (în derulare)
- I5: Accesări platforma u2b.upm.ro-100 - realizat 100% (în derulare)
- I6: Fișe de lucru disponibile online-20 - realizat 100% (finalizat)
- I7: Număr de module de formare efectuate-5 - realizat 100% (finalizat)
- I8: Număr de studenți formați-100 - realizat 100% (finalizat)
- I9: Spații specializate amenajate-3 - realizat 100% (finalizat)
- I10:Reuniuni ale cluburilor de inovare-10 - realizat 100% (finalizat)
- I11:Număr de companii junior incubate-5 - realizat 100% (în derulare)

Din punct de vedere financiar, la data prezentului raport au fost efectuate cheltuieli în proporție de 88% din valoarea totală a bugetului aprobat, iar din punct de vedere al angajamentelor, planificarea operațională va asigura efectuarea tuturor cheltuielilor până la finalul perioadei de implementare.

Implementarea proiectului "U2B - University to Business Hub, salt înainte în dezvoltarea universității antreprenoriale" s-a dovedit un accelerator de mare importanță pentru creșterea vizibilității, notorietății și a impactului Societății Antreprenoriale Studentești în universitate și a contribuit la crearea unei infrastructuri care să permită inovarea și antreprenoriatul în mediul academic.

Din punct de vedere strategic ne dorim consolidarea poziției Departamentului SAS în universitate, și creșterea vizibilității publice. De asemenea, operaționalizarea asigurării accesului studenților la modulele de formare antreprenorială și asigurarea unui cadru de pretestare a fezabilității proiectelor propuse în colaborarea cu mediul extern sunt obiective pentru viitorul imediat.

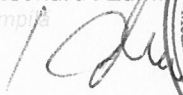
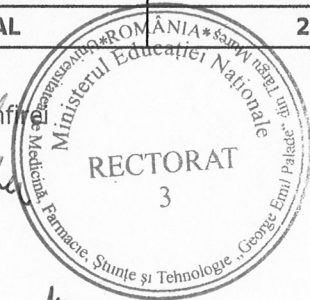
DEVIZ POSTCALCUL

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ ȘI ANGAJATĂ** [LEI]	
		APROBATĂ MEN	COFINANȚARE	APROBATĂ MEN	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	100.000,00	12.500,00	100.000,00	12.500,00
II.	Cheltuieli materiale	90.000,00	12.500,00	90.000,00	12.500,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	14.000,00	0,00	14.000,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		195.000,00	39.000,00	195.000,00	39.000,00
TOTAL GENERAL		234.000,00		234.000,00	

Rector

Prof.univ.dr Leonard Azamfi

Semnătură, ștampilă

Data: 27.11.2019

Contabil Șef

Ec. Paraschiva Munteanu

Semnătură


Director proiect

Conf.Univ. Liviu Ciucan-Rusu

Semnătură

