



## Proiectul **Crash-Test for Junior Companies**

Proiectul **Crash-Test for Junior Companies** în cadrul UMFST G.E. Palade din Târgu Mureș este un proiect derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de către Romanian-American Foundation

Scopul proiectului este de a consolida abilitățile și cunoștințele antreprenoriale ale studenților cu privire la dezvoltarea și promovarea unei afaceri, urmând cele mai noi metode și tendințe disponibile prin intermediul unui mediu de învățare realist.

### Principalele obiective sunt:

- Recrutarea a cel puțin 100 de studenți în grupul țintă în perioada
- Organizarea a două hackathon-uri cu 50 de participanți
- Organizarea a cel puțin 4 demonstrații privind construirea unei campanii google adds/YouTube Adds - marketing online în timpul hackathon-ului
- Organizarea întâlnirilor Innovation Night – 40 de participanți la 6 sesiuni (câte una pentru fiecare lună de implementare a proiectului)
- Organizarea a 3 evenimente Road Show pentru promovarea activităților proiectului și a ideilor studenților
- Organizarea a 2 evenimente "My Company Hour @ UMFST", campionii Hackathon își vor prezenta modelele și strategiile de afaceri colegilor din diferite facultăți

