

Entrepreneurship education – becoming & legacy

Department of Management and Economics, Faculty of Business and Law,

”Petru Maior” University of Targu Mures

Educația antreprenorială – devenire & moștenire

Departamentul de Management – Economie, Facultatea de Economie și Drept,

Universitatea ”Petru Maior” din Târgu Mureș

Zsuzsanna Szabó,

”Petru Maior” University of Targu Mures



Introduction

The field of entrepreneurship has developed very fast in the last 20 years and continues to amplify. Entrepreneurship is considered the “main driver of economic growth” (EC, 2013). It is a topic that concerns people who are interested in starting their own businesses as well decision makers who are willing to formulate adequate policies that create favorable environments for businesses.

In Concise Encyclopedia of Economics Russel S. Sobel defines entrepreneurship as “the process of discovering new ways of combining resources.” (Russell S. Sobel, 2007)

The value of entrepreneurship as concept is what is most needed nowadays across societies. The Business Dictionary define entrepreneurship as: “the capacity and willingness to develop organize and manage a business venture along with any of its risks in order to make a profit. The most obvious example of entrepreneurship is the starting of new businesses. In economics, entrepreneurship combined with land, labor, natural resources and capital can produce profit. Entrepreneurial spirit is characterized by innovation and risk-taking and is an essential part of a nation’s ability to succeed in an ever changing and increasingly competitive global marketplace.” (BusinessDictionary.com,WebFinance)

To be entrepreneurial is one of the most benefic and profitable attitude, both for self-realization and society. “Entrepreneurship is an experience that requires an adaptive mindset and a huge skill set. It is hard to practice, and even more challenging to teach it.” (Doan Winkel)

To educate people to be with entrepreneurial spirit is one of the most important competencies what education can give. It means, that the education system teaches people in such a way that they can assume risks, can act with a developed problem-solving attitude; are able to change very quickly and to accommodate

with new situations. People with entrepreneurial spirit are able to create wellbeing for them and for others, can be considered a way of social inclusion.

Eastern European countries, including Romania, cannot take advantage of an initial, natural and challenging model, the nationalized and centralized system of the communist economies having reduced to zero the entrepreneurial capacities of today's adult persons who should be success models for youngsters. Unfortunately, in the Romanian higher education, despite the numerous political initiatives, there is a reduced attention given to the entrepreneurial education and there is no scientific approach of the formative actions at university level. Because of this, in the knowledge-based society, specific processes of Romanian entrepreneurship can be carried out appropriately, efficiently and effectively.

To promote an entrepreneurial spirit, it means to foster the new generations of family entrepreneurs as well, thus entrepreneurship education must become part of the curricula in all type of study programmes. It is important to realize that entrepreneurship education is different from general business and economic studies: Its goal is to promote self-employment; creativity and innovation.

The interest in entrepreneurship for the members of department of Management-Economy was emerged by the fact that in 2005 had the opportunity to participate on the workshop organized between 23-25 May by UNO, which took place at the Palace of Nations in Geneva.

It was one of the firsts' initiatives on European level which create the opportunity for the economic and academic area to meet in order to recognize the benefits for both of them and to facilitate collaboration.

The participants in unanimity agreed the necessity of entrepreneurship education and in 2006 was created the ERENET. (Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities) Our Faculty became founding member of ERENET, international association in which today activates 43

countries. The ERENET is a useful Network, creates the possibility of sharing experiences, to organize international meetings, to make partnerships and to realize comparative analysis across economies.

After 2005 the department of Management-Economy research activity has been deepened in entrepreneurship education and on entrepreneurship. The members of the department published research studies, books on entrepreneurship and on entrepreneurship education, and organized international conferences, workshops and summer-schools for students. Based on the collaboration agreements, signed by the faculty were created the possibility for our students to participate in different international events, competitions: a team participated in the forum of young entrepreneurs organized in Budapest; was invited a professor from University of Reno, Nevada, USA and was organized an entrepreneurial education program with students from different faculties.

National and international research projects

The Faculty of Economics, Law and Administrative Sciences at “Petru Maior” University as ERENET member became partner in different international research projects.

1, Project on Benchmarking of Business Incubation in Selected Central-Eastern European and Commonwealth of Independent States Countries,

Aim: To collect best practices in business incubation in countries in transition and elaboration of guideline on how the design and establish such kind of business support institutions. Period: December 2005 – 31 August 2006. Project implemented by: ERENET Entrepreneurship Research and Education Network of Central

European Universities and SINTEF - The Foundation for Scientific and Industrial Research at the Norwegian Institute of Technology through ENTRANSE. Partner countries: CEE: (Croatia, Hungary, Poland, Republic of Serbia, Romania, Slovakia, and Slovenia); Balkan region: Turkey CIS: (Armenia, Georgia, Republic of Moldova and Ukraine).

2. Grant CE, “Lifelong Learning Programme - *EEE - European Entrepreneurship Education*”, REF 134096-LLP-1-2007-1 RO-ERASMUS-ECDEM, agreement number 2007-2598/001-001, project managed by “Petru Maior” University of Târgu-Mureş; partner countries were France –University of Strasbourg, Slovakia University of Kosice and Germany, Fachschule Frankfurt Am Main.

A module for entrepreneurship education was elaborated. 6 books were edited. International conferences were organized and research papers were presented.

3. Erasmus Intensive Program, "*The European Dimension of International Entrepreneurship*", ERA/2009/IP/W/0029 – project general manager University of Economie Krakow, Poland. Partners were: Fachschule Frankfurt Am Main, Heilbron University, Germany, Petru Maior University of Tîrgu Mureş. A summer school for students was organized in Krakow in order to increase the entrepreneurial spirit and attitude of the participants in July 18th - July 31st, 2010. (http://www.wach.uek.krakow.pl/images_pdf/2010_IP_staff.pdf)

National projects

1. National project financed by CNCSIS :„ *Researches Regarding The Harmonization of the Entrepreneurial Education of Romanian Universities to the European Union and Eastern European Universities (EDARO)*”

The research project was financed by the Ministry of Education and Research, the National University Research Council (CNCSIS) in the period: 1 June 2007 – 31 November 2008.

The project aim was to gather information in the field of investigation and implementation of the entrepreneurial education in the Romanian universities, specialised institutions of Romania and European Union to create an international research network.

The project proposed the study of the actual situation, definition of the context and parameters in which the entrepreneurial education should be performed, proposing curricula and specific pedagogical methods, to make the Romanian entrepreneurial education comparable to that from universities of European Union, USA and Canada, and making the students aware of the opportunities and feasibility of such an approach that can turn the knowledge and innovation to account. The research was oriented to an educational component which support the economy based on knowledge and innovation, entrepreneurship, sustainable development, elaboration and development of the research networks. The project proposed the enlargement of the pedagogical and educational methods used within universities adding Long-Live -Learning, E-Learning, Learning by Doing, Student International workshops, modules of best practices. *The immediate objective* of the EDARO project was to realize the analysis of the various university curricula and modalities of national entrepreneurship education at Bachelor, Master and PhD levels fists of universities and high-schools in Romania as well as in advanced European and American market economies. Study tours were carried our in

order to studied relevant entrepreneurship education schemes and discussions were held on international conferences and created a possibility for the design the best suitable university entrepreneurship curricula for the Petru Maior University of Tîrgu Mureş from Romania.

The findings, achievements and recommendations will also be published in this book in order to have a wider dissemination effect.

Objective 1: Preparing Questionnaire on Entrepreneurship Curricula for Romania

The team of EDARO project prepared Questionnaire for benchmarking of entrepreneurship education curricula for Romania. This questionnaire was sent to the Consortium of Technical Universities as well as to the Consortium of Economic Universities of Romania. Based on the responses to this questionnaire, the EDARO team made an evaluation and benchmarking in order to establish the best Romanian practice. The results were published and presented on international conferences.

Objective 2: Benchmarking of Best Practices in Europe and North-America

The Faculty of Economics, Law and Administrative Sciences from Petru Maior University in cooperation with the ERENET Network Secretary prepared a – Term of References – for consultancy services to make national studies on entrepreneurship education and curricula. The study covered all three levels of entrepreneurship education including bachelor, master and PhD degrees. Were selected experts from EU countries: Belgium, Denmark, France, Germany, Hungary, Poland, Romania, Slovakia, Slovenia, UK; Associated EU countries: Croatia, Serbia North-America: Canada, USA, Lebanon, and Asia.

Objective3: Study tour and participation in entrepreneurship-oriented international events.

Within the framework of the project study tours were designed to make acquainted and visit leading university departments in selected EU countries. The Project team is envisaged to participate and to organize relevant international events related to entrepreneurship and enterprise development. Were collected and

purchased relevant literature on entrepreneurship and enterprise development, which made basis for the new entrepreneurship curricula.

Were published 2 books: Szabo Zs., Ciucan-Rusu L., *Antreprenoriat -Teorie și practică/ Entrepreneurship – Theory and practice* (370 pages) , ISBN 978-80 553-0319-2, Slovakia, 2009 and Szabo Zs., Szabo A., *Comparative Study on Entrepreneurship Education – National Case Studies*, ISBN: 978-80-553-0332-1, (450 pages), Slovakia, 2009.

Introducere

Domeniul antreprenoriatului sa dezvoltat foarte rapid în ultimii 20 de ani și continuă să se amplifice. Antreprenoriatul este considerat "principalul motor al creșterii economice" (CE, 2013). Este un subiect care se referă la persoanele care sunt interesate să își înceapă propriile afaceri, precum și la factorii de decizie care sunt dispuși să formuleze politici adecvate care să creeze medii favorabile pentru întreprinderi.

În Enciclopedia concisă a economiei, Russel S. Sobel definește spiritul antreprenorial drept "procesul de descoperire a unor noi modalități de combinare a resurselor" (Russell S. Sobel, 2007)

Valoarea antreprenoriatului ca concept este ceea ce este cel mai necesar în zilele noastre în întreaga societate. Dictionarul de afaceri definește spiritul antreprenorial ca fiind: "capacitatea și dorința de a dezvolta organizarea și gestionarea unei afaceri, împreună cu oricare dintre riscurile sale pentru a realiza un profit. Cel mai evident exemplu de antreprenoriat este începerea afacerilor noi. În economie, antreprenoriatul combinat cu terenul, forța de muncă, resursele naturale și capitalul poate genera profit. Spiritul antreprenorial se caracterizează prin inovație și asumarea de riscuri și reprezintă o parte esențială a capacității unei națiuni de a reuși într-o piață globală din ce în ce mai schimbătoare și din ce în ce mai competitivă "(BusinessDictionary.com, WebFinance)

A fi antreprenorial este una dintre cele mai benefice și profitabile atitudini atât pentru auto-realizare, cât și pentru societate. "Antreprenoriatul este o experiență care necesită o mentalitate adaptivă și un set de abilități imense. Este greu de practicat și chiar mai dificil de a învăța. "(Doan Winkel)

Pentru a învăța oamenii de a fi cu spiritul antreprenorial este una dintre cele mai importante competențe ce poate oferi educația. Înseamnă că sistemul educațional îi învață pe oameni în așa fel încât să-și asume riscuri, să poată acționa cu o atitudine dezvoltată de rezolvare a problemelor; sunt capabili să se schimbe

foarte repede și să se adapteze la situații noi. Persoanele cu spirit antreprenorial sunt capabile să creeze bunăstare pentru ei și pentru alții, pot fi considerate o modalitate de incluziune socială.

Țările est-europene, inclusiv România, nu pot profita de un model inițial, natural și provocator, sistemul naționalizat și centralizat al economiilor comuniste, redus la zero capacitățile antreprenoriale ale adulților de astăzi, care ar trebui să fie modele de succes pentru tineri. Din păcate, în învățământul superior românesc, în ciuda numeroaselor inițiative politice, se acordă o atenție redusă educației antreprenoriale și nu există o abordare științifică a acțiunilor formative la nivel universitar. Din acest motiv, în societatea bazată pe cunoaștere, procesele specifice ale antreprenoriatului românesc pot fi realizate în mod adecvat, eficient și eficient.

Pentru a promova un spirit antreprenorial, aceasta înseamnă să încurajeze și noile generații de întreprinzători de familie, astfel încât educația antreprenorială trebuie să devină parte a curriculei în toate tipurile de programe de studiu. Este important să se înțeleagă că educația antreprenorială este diferită de studiile economice generale și economice: Scopul acesteia este de a promova o activitate independentă; creativitate și inovare.

Antreprenoriatul reprezintă noi provocări pentru Departamentul ME

Interesul către antreprenoriat pentru membrii departamentului Management-Economie a apărut prin faptul că în 2005 a avut ocazia să participe la atelierul organizat în perioada 23-25 mai de ONU, care a avut loc la Palatul Națiunilor din Geneva.

A fost una dintre primele inițiative la nivel european care creează oportunitatea de a se întâlni în zona economică și academică pentru a recunoaște avantajele pentru ambele părți și pentru a facilita colaborarea.

Participanții în unanimitate au fost de acord cu necesitatea educației antreprenoriale, iar în 2006 a fost creat ERENET. (Rețeaua de cercetare și educare a spiritului antreprenorial al universităților din Europa Centrală) Facultatea noastră a devenit membru fondator al asociației internaționale ERENET, în care astăzi activează 43 de țări. ERENET este o rețea utilă, creează posibilitatea de a împărtăși experiențe, de a organiza întâlniri internaționale, de a face parteneriate și de a realiza analize comparative între economii.

După anul 2005, departamentul de cercetare-management al economiei a fost aprofundat în educația antreprenorială și în antreprenoriat. Membrii departamentului au publicat studii de cercetare, cărți despre antreprenoriat și despre educația antreprenorială și au organizat conferințe internaționale, ateliere și școli de vară pentru studenți. Pe baza acordurilor de colaborare semnate de facultate au fost create posibilitatea studenților noștri de a participa la diferite manifestări internaționale, concursuri: o echipă a participat la forumul tinerilor întreprinzători organizat la Budapesta; a fost invitat un profesor de la Universitatea din Reno, Nevada, SUA și a fost organizat un program de educație antreprenorială cu studenți de la diferite facultăți.

Proiecte de cercetare naționale și internaționale

Facultatea de Economie, Drept și Științe Administrative la Universitatea "Petru Maior", ca membru ERENET, a devenit partener în diferite proiecte de cercetare internaționale.

1. Proiect privind benchmarkingul incubării în afaceri în țările selectate din Europa Centrală și de Est și din țările comunitare ale statelor independente,

Scop: să colecteze cele mai bune practici în incubarea afacerilor în țările în tranziție și să elaboreze orientări privind modul în care se proiectează și se instituie astfel de instituții de sprijinire a afacerilor. Perioada: decembrie 2005 - 31 august 2006. Proiect implementat de: ERENET Rețeaua de Cercetare și Educație pentru Antreprenoriat a Universităților Central Europene și SINTEF - Fundația pentru Cercetare Științifică și Industrială la Institutul Norvegian de Tehnologie prin ENTRANSE. Țări partenere: CEE (Croatia, Ungaria, Polonia, Republica Serbia, România, Slovacia și Slovenia); Regiunea balcanică: Turcia CIS: (Armenia, Georgia, Republica Moldova și Ucraina).

2. Grant CE, "Programul de învățare pe tot parcursul vieții - EEE - Educația europeană în spirit antreprenorial", REF 134096-LLP-1-2007-1-RO-ERASMUS-ECDEM, număr de contract 2007-2598 / 001-001, proiect gestionat de Universitatea "Petru Maior" din Târgu-Mureș; țările partenere au fost Franța - Universitatea din Strasbourg, Universitatea Slovacia din Kosice și Germania, Fachschule Frankfurt am Main.

A fost elaborat un modul pentru educația antreprenorială. Au fost editate 6 cărți. Au fost organizate conferințe internaționale și au fost prezentate lucrări de cercetare.

3. Programul Intensiv Erasmus, "Dimensiunea europeană a Antreprenoriatului internațional", ERA / 2009 / IP / W / 0029 - director general al proiectului Universitatea de Economie din Cracovia, Polonia Parteneri: Fachschule Frankfurt am Main, Universitatea Heilbron, Germania, Universitatea Petru Maior din Târgu Mureș. la Cracovia, pentru a spori spiritul antreprenorial și atitudinea participanților în perioada 18 iulie - 31 iulie 2010.

(http://www.wach.uek.krakow.pl/images_pdf/2010_IP_staff.pdf)

Proiecte naționale

1. Proiect național finanțat de CNCSIS: "Cercetări privind armonizarea educației antreprenoriale a universităților din România în Uniunea Europeană și în universitățile din Europa de Est (EDARO)"

Proiectul de cercetare a fost finanțat de Ministerul Educației și Cercetării, CNCSIS, în perioada 1 iunie 2007 - 31 noiembrie 2008.

Scopul proiectului a fost de a colecta informații în domeniul cercetării și implementării educației antreprenoriale în universitățile din România, instituțiile specializate din România și Uniunea Europeană pentru a crea o rețea de cercetare internațională.

Proiectul a propus studierea situației actuale, definirea contextului și a parametrilor în care ar trebui să se realizeze educația antreprenorială, propunând curriculum și metode pedagogice specifice pentru a face educația antreprenorială românească comparabilă cu cea a universităților din Uniunea Europeană, SUA și Canada, și de a face studenții conștienți de oportunitățile și fezabilitatea unei astfel de abordări care poate transforma cunoștințele și inovația în considerare. Cercetarea a fost orientată spre o componentă educațională care sprijină economia bazată pe cunoaștere și inovare, antreprenariat, dezvoltare durabilă, elaborarea și dezvoltarea rețelelor de cercetare. Proiectul a propus extinderea metodelor pedagogice și educaționale folosite în cadrul universităților, adăugând workshop-uri Long-Live-Learning, E-learning, Learning by Doing, ateliere de lucru Student International, module de bune practici. Obiectivul imediat al proiectului EDARO a fost acela de a realiza analiza diferitelor curricule universitare și modalitățile de educație antreprenorială națională la niveluri de licență, masterat și doctorat ale universităților și liceelor din România, precum și în economiile avansate de piață europene și americane. Au fost organizate excursii de studiu pentru studierea programelor relevante de educație antreprenorială și au fost organizate discuții pe conferințe internaționale și a fost creată

posibilitatea elaborării celor mai bune programe de antreprenariat universitar adecvate pentru Universitatea Petru Maior din Tîrgu Mureș din România.

Rezultatele, realizările și recomandările vor fi de asemenea publicate în această carte pentru a avea un efect mai larg de diseminare.

Obiectivul 1: Pregătirea chestionarului privind programele antreprenoriale pentru România

Echipa proiectului EDARO a elaborat un chestionar pentru benchmarkingul curriculelor de educație antreprenorială pentru România. Acest chestionar a fost trimis la Consorțiul Universităților Tehnice, precum și la Consorțiul Universităților Economice din România. Pe baza răspunsurilor la acest chestionar, echipa EDARO a făcut o evaluare și benchmarking pentru a stabili cea mai bună practică românească. Rezultatele au fost publicate și prezentate pe conferințe internaționale.

Obiectivul 2: Benchmarkingul celor mai bune practici în Europa și America de Nord

Facultatea de Economie, Drept și Științe Administrative de la Universitatea Petru Maior, în colaborare cu Secretarul de Rețea ERENET, a pregătit un termen de referință pentru serviciile de consultanță pentru a realiza studii naționale privind educația antreprenorială și programele de învățământ. Studiul a acoperit toate cele trei niveluri ale educației antreprenoriale, inclusiv diplomele de licență, masterat și doctorat. Au fost selectați experți din țările UE: Belgia, Danemarca, Franța, Germania, Ungaria, Polonia, România, Slovacia, Slovenia, Marea Britanie; Țările asociate ale UE: Croația, Serbia Nord-America: Canada, SUA, Liban și Asia.

Obiectivul 3: Turul de studiu și participarea la evenimente internaționale orientate spre antreprenariat.

În cadrul studiului de proiect au fost organizate excursii pentru familiarizarea și vizitarea departamentelor universitare de conducere din anumite țări ale UE. Echipa proiectului este preconizată să participe și să organizeze evenimente internaționale relevante legate de spiritul antreprenorial și dezvoltarea

întreprinderii. Au fost colectate și achiziționate literatura relevantă privind spiritul antreprenorial și dezvoltarea întreprinderilor, care au stat la baza noilor programe de antreprenariat.

Au fost publicate două cărți: Szabo Zs., Ciucan-Rusu L., Antreprenariat -Teorie și practică / Antreprenariat - Teorie și practică (370 pagini), ISBN 978-80 553-0319-2, Slovacia, 2009 și Szabo Zs., Szabo A., Studiu comparativ privind educația antreprenorială - Studii de caz naționale, ISBN: 978-80-553-0332-1, (450 pagini), Slovacia, 2009.