

Why B.E.S.T. ?

De ce B.E.S.T. ?

Pourquoi B.E.S.T. ?



Why BEST ?

Once Upon a time, like every story begins, there was a young lecturer from a Romanian University invited to Strasburg where he met an associate professor in entrepreneurship and a beautiful relationship started - Erasmus exchanges of students and faculty members, European projects and beyond that, an entrepreneurial friendship.

In 2010 the “Petru Maior” University of Targu Mures celebrated it's 50 years Anniversary and before the departure of Strasbourg delegation, sitting around cups of tea and coffee the idea of a project for students emerged: an international summer camp in entrepreneurship based on intensive program model, that soon became a brand: *BEST - Boost your Entrepreneurship Skills in Transylvania*.

There are many reasons that explain our demarche, but we will emphasize only the most significant ones, real drivers of teaching entrepreneurship in the BEST way:

- Entrepreneurship is about the creation of value, about open-minded people that work hard to grab an opportunity and to turn it into a functional organization, the so-called micro sustainable development.
- Entrepreneurship is one of the main factors for the development of a community, from local to global scale, it means also jobs, taxes, investments, in other terms sources of growth.
- Entrepreneurship involves freedom, following a dream, passion and sacrifice for finding and keeping a good way in life, responsibility for those who you work for and who you work with.
- Mission: to build strong entrepreneurial skills of European students.
- Objectives: To develop the entrepreneurial mindset of participants; to support positive attitudes and entrepreneurial behaviour; to exploit students' knowledge and creativity in order to create value;

- Methods and techniques - complementary pedagogical approach based on workshops, team work, interdisciplinary & transversal approach; cross-cultural behaviour; live case studies, business meetings, interviews, debates, project management, coaching; public presentation and defence of a project;
- Expected results: business projects on specific topic chosen from the main theme, presented and defended in front of an international jury; interaction and collaboration between students from different countries with different specialization, a basic network for future ventures and partnerships; cultural exchanges and experiences that will enhance mobility, adaptability and proactivity of students.

Over the years more than 600 people from 7 European countries were involved in this endeavor and we are thankful for the solid support granted by the top management of universities from Targu Mures, Strasbourg and Kosice.

Now it's your turn, dear reader, to discover the complete story: the background of the "entrepreneurial university", the making of our intensive program, the projects developed by students, the companies that revealed their business models, the feelings and memories behind this unique experience.

De ce BEST ?

A fost odată ca niciodată, cum fiecare poveste începe, a existat un tânăr lector de la o universitate românească invitat la Strasbourg, aici a întâlnit un profesor în antreprenoriat și o relație frumoasă a început - schimbri Erasmus de studenți și cadre didactice, proiecte europene comune, și dincolo de toate o prietenie "antreprenorială".

În anul 2010 Universitatea "Petru Maior" din Târgu Mureș a sărbătorit aniversarea de 50 de ani și înainte de plecarea delegației de la Strasbourg, în jurul unor cești de ceai și de cafea ideea a unui proiect pentru studenți a apărut: o universitate de vară internațională în antreprenoriat bazată pe un model de program intensiv, care în curând a devenit un brand *BEST - Boost your Entrepreneurship Skills in Transylvania*.

Există multe motive care explică demersul nostru, dar le-am subliniat doar pe cele mai semnificative, repere de educație antreprenorială în stilul BEST:

- Antreprenoriatul este despre crearea de valoare, despre oameni cu mintea deschisă care muncesc din greu pentru a prinde o oportunitate și a o transforma într-o organizație funcțională, așa-numita "micro-dezvoltare durabilă".
- Antreprenoriatul este unul dintre principalii factori pentru dezvoltarea unei comunități, de la scară locală la globală, înseamnă de asemenea, locuri de muncă, impozite, investiții, altfel spus surse de creștere și dezvoltare.
- Antreprenoriatul implică libertate, urmărirea unui vis, pasiune și sacrificiu pentru găsirea și păstrarea unei căi corecte în viață, responsabilitatea pentru cei pentru care lucrăm și cu cine lucrăm.
- Misiunea: să formeze competențe antreprenoriale puternice ale studenților europeni.
- Obiectivele: dezvoltarea mentalității antreprenoriale a participanților; sprijinirea atitudinii pozitive și a comportamentului antreprenorial; exploatarea cunoștințelor și creativitatea pentru a crea valoare;

- Metode și tehnici - abordare pedagogică complementară bazată pe ateliere de lucru, muncă în echipe interdisciplinare & abordare transversală; comportament cross-cultural; studii de caz în direct, reuniuni de afaceri, interviuri, dezbateri, management de proiect, coaching; prezentarea publică a unui proiect;
- Rezultate așteptate: proiecte de afaceri pe un subiect specific ales din tema principală, prezentat și apărut în fața unui juriu internațional, interacțiune și colaborare dintre studenții din diferite țări cu specializare diferită, o rețea de colaboratori pentru viitoarele asocieri și parteneriate; schimburi și experiențe culturale care vor spori mobilitatea, adaptabilitatea și proactivitatea studenților.

În anii BEST, mai mult decât 600 de persoane din 7 țări europene au fost implicați în acest efort și suntem recunoscători pentru sprijinul solid acordat de conducerea Universităților din Târgu Mureș, Strasbourg și Kosice.

Acum vine rândul tău, dragă cititorule, să descoperi povestea completă: fundalul "universității antreprenoriale", modul de lucru în programul intensiv, proiectele dezvoltate de studenți, companiile care și-au dezvoltat modelul lor de afaceri, sentimentele și amintirile din această experiență.

Pourquoi BEST ?

Il était une fois, comme chaque histoire commence, Il y avait un jeune maître des conférences d'une université roumaine invité à Strasbourg, il a rencontré un professeur agrégé dans l'entrepreneuriat et une belle relation a commencé - Échanges Erasmus des étudiants et enseignants, projets européens, et au-delà une amitié "entrepreneuriale".

En 2010 L'Université "Petru Maior" de Targu Mures a célébré son anniversaire de 50 ans et avant le départ de la délégation strasbourgeoise, assis autour de tasses de thé et de café l'idée d'un projet pour étudiants a émergé: une université d'été internationale dans l'entrepreneuriat, basé sur un modèle de programme intensif, que bien tôt devient une marque: *BEST - Boost your Entrepreneurship Skills in Transylvania.*

Il y a plusieurs raisons qui expliquent notre démarche, mais nous soulignerons que les plus significatifs, véritables moteurs de l'enseignement de l'entrepreneuriat façon BEST:

- L'entrepreneuriat est une question de création de valeur, de gens ouverts d'esprit qui travaillent dur pour saisir une opportunité et le transformer en une organisation fonctionnelle, le soi-disant „micro développement durable”.
- L'entrepreneuriat est l'un des principaux facteurs de développement d'une communauté, de l'échelle locale à globale, il assure les emplois, les impôts, les investissements, en d'autres termes, les sources de croissance.
- L'entrepreneuriat implique la liberté, suivre un rêve, une passion et un sacrifice pour trouver et garder un bon chemin dans la vie, la responsabilité de ceux pour qui vous travaillez et avec qui vous travaillez.
- Mission : développer de solides compétences entrepreneuriales des c européens.
- Objectifs : développer la mentalité entrepreneuriale des participants; soutenir les attitudes positives et le comportement entrepreneurial; exploiter les connaissances et la créativité des participants afin de créer de la valeur;

- Méthodes et techniques - approche pédagogique complémentaire basée sur des ateliers, travail d'équipe, approche interdisciplinaire & transversale; comportement interculturel; études de cas en direct, réunions d'affaires, interviews, débats; gestion de projet, coaching; présentation publique et défense d'un projet;
- Résultats escomptés : projets d'affaires sur un sujet spécifique choisi sur le thème principal, présentés et défendus devant un jury international; interaction et collaboration entre étudiants de différents pays avec une spécialisation différente, un réseau de base pour les futures entreprises et les partenariats; des échanges culturels et des expériences qui amélioreront la mobilité, l'adaptabilité et la proactivité des étudiants.

A travers les éditions, plus de 600 personnes de 7 pays européens ont été impliqués dans cette entreprise et nous sommes reconnaissants pour le soutien solide accordé par la direction des universités de Targu Mures, Strasbourg et Kosice.

Maintenant, c'est à votre tour, cher lecteur, de découvrir l'histoire complète : le contexte de l'Université entrepreneuriale, la réalisation de notre programme intensif, les projets développés par les étudiants, les entreprises qui ont révélé leurs modèles d'affaires, les sentiments et les souvenirs derrière cette expérience unique.